

Strategi 2026

**Tættere på dig...**

**AURA**

# Indhold

|                          |    |                                       |    |
|--------------------------|----|---------------------------------------|----|
| Tættere på dig...        | 3  | Digitalisering                        | 12 |
| Strategi er noget vi gør | 4  | Sikker infrastruktur                  | 14 |
| AURAs vision 2026        | 5  | Innovative løsninger                  | 16 |
| Drivkraft                | 7  | Velfungerende hverdag                 | 18 |
| Grøn omstilling          | 8  | Tværgående indsatser                  | 20 |
| Bæredygtighed            | 10 | Den agile strategi og den gode dialog | 21 |



# Tættere på dig...

I mere end 100 år har AURA været en del af vores andelshaveres daglige liv, først som producent og leverandør af el, senere som den gode lokale sparingspartner på energibesparelser, og siden starten af dette århundrede endvidere med fibernet.

I det seneste tiår har vi investeret i produktion af vedvarende energi, og vores nyeste infrastrukturinvestering er i offentligt tilgængelige ladestationer til elbiler. Alt sammen fordi vores andelshavere og kunder efterspørger det, og fordi vi som andelsselskab har et ansvar for at udvikle vores lokalområde på et grønt og bæredygtigt grundlag.

Vi har i mange generationer været en drivkraft for lokalområdets udvikling, og det vil vi også være i de næste mange år - i tæt dialog med vores andelshavere og vores kunder.

**Vi har netop afsluttet en strategiperiode med rigtig flotte resultater, hvor nogle af de nye elementer var fokus på bæredygtighed, vedvarende energi og innovation.** Disse områder bliver endnu vigtigere i vores nye strategiperiode for AURA, hvor vi ser frem mod 2026. Nye og uforudsigelige udfordringer indenfor klima, miljø og grøn omstilling er velbeskrevet i såvel nationale som internationale mål og er derfor også centrale områder for AURA.

**Vi kalder vores nye strategi for AURA 2026 for 'Tættere på dig...'**, fordi vi ønsker at tage ansvar og være tæt på løsningen af disse udfordringer. Lokalt såvel som nationalt.



# Strategi er noget vi gør

Ingen kan forudsige fremtiden, men vi kan alle forsøge at forberede os bedst muligt på den retning, vi gerne vil gå. Derfor har vi opstillet syv pejlemærker i en vision, der hver især adresserer væsentlige elementer i strategien, og som samlet sætter retning for AURA Koncernen og den udvikling, vi ønsker at drive.

**Strategi er noget vi gør! Uforudsigeligheden betyder, at strategien 'Tættere på dig...' er dynamisk og agil.** Af den grund er der også få konkrete måltal for koncernens position i 2026. Til gengæld har vi meget konkrete målsætninger på den korte bane, eksempelvis gennem budgetterne.

AURA er en ambitiøs energi- og fiberkoncern, og vi driver forretning i hele landet – med udgangspunkt fra vores lokale ståsted. De forudsætninger vil ikke ændre sig. Men vi ved, at **de teknologiske, reguleringsmæssige og konkurrencebetingede parametre vil forandre sig inden for vores strategiske tidshorisont.** Det kræver, at vi handler på de muligheder, der opstår.

Vi vil naturligvis udfordre og udforske de muligheder, betingelser og potentialer, som dukker op på og omkring vores spilleplade. Derfor justerer vi undervejs på de midler og metoder, der er nødvendige at bruge. Hele tiden med visionen skarpt for øje.

Vores vision for AURA 2026 er udviklet i tæt samarbejde mellem bestyrelsen og en strategigruppe bestående af koncernledelsen og en gruppe medarbejdere, ligesom repræsentantskabet er blevet involveret undervejs i tilblivelsen.

# AURAs vision 2026

AURA er drivkraft for grøn omstilling og bæredygtighed. Med vores fokus på digitalisering, sikker infrastruktur og innovative løsninger hjælper vi vores kunder og andelshavere til en velfungerende hverdag.

# AURAs vision 2026

AURA er **drivkraft** for **grøn omstilling** og **bæredygtighed**. Med vores fokus på **digitalisering**, **sikker infrastruktur** og **innovative løsninger** hjælper vi vores kunder og andelshavere til en **velfungerende hverdag**.

De fremhævede ord er vores pejlemærker. I det følgende bliver de foldet ud, og vores ambitioner for det enkelte pejlemærke bliver beskrevet. Ligeledes vil vi eksemplificere, hvordan forskellige forretningsområder og stabe frem mod 2026 byder ind i forhold til realisering af den fælles vision.





# ○ Drivkraft

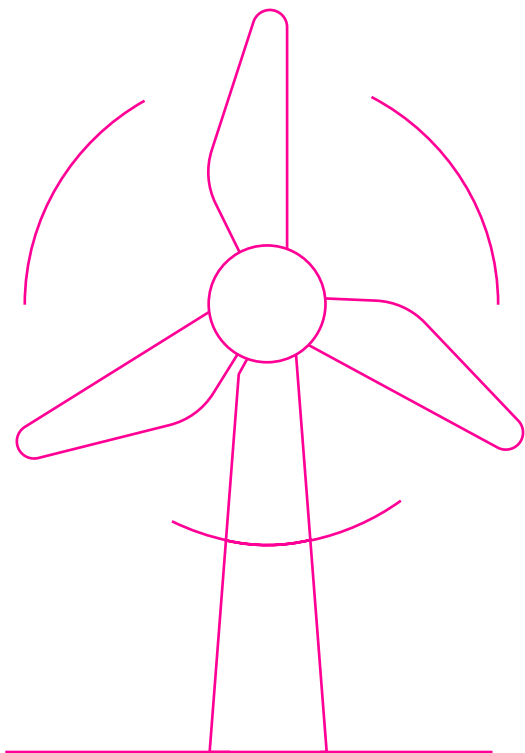
**Vi gør en forskel!** Vi driver udviklingen i Østjylland og påvirker med størst mulig kraft i resten af landet. Hver dag gør vi vores allerbedste ud fra de forudsætninger og muligheder, vi har. Vores forudsætninger er blandt andet størrelse, finansiel kapacitet, kompetencer og geografisk placering.

AURA bliver drevet ansvarligt og lønsomt. Vi har en sund økonomi, og vi har styrke og vilje til langsigtede investeringer såvel med et forretningsmæssigt perspektiv som med sigte på andelshaverværdi.

Vi driver en ansvarlig virksomhed med respekt for vores historie, værdier og mindset, hvor ordentlighed er en ufravigelig kraft.

**AURA er en rollemodel i branchen.**

# Grøn omstilling



Vi SKAL lykkes med den grønne omstilling. Både i Danmark og i resten af verden. Med de nationale 70% mål for CO<sub>2</sub> reduktion er de politiske målsætninger tydelige, og AURA er en stærk spiller på vejen mod opfyldelse af målene.

Elektrificering og digitalisering er væsentlige komponenter i løsningen af den udfordring, og AURA spiller i kraft af vores infrastruktur en nøglerolle for en succesrig grøn omstilling af Østjylland. Vores infrastruktur er en drivende faktor i omstillingen – ikke en begrænsning.

**Vi kan med vores ageren påvirke udviklingen i den øvrige del af Danmark, og den opgave tager vi meget alvorligt.**

Vores viden, kompetencer og fokus på opgaven er med til at sikre, at den grønne omstilling lykkes.

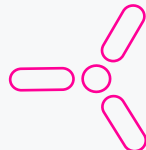


# Grøn omstilling, udvalgte indsatser



## Dinel

Muliggør den stærkt øgede elektrificering med udbygning, modernisering og vedligehold af elnet.



## Vedvarende Energi

Udvikling af og investering i vedvarende energiprojekter.



## Fiber

Optimerer fibernettet – bedre og minimeret ressourceforbrug.



## El-handel

Grønne produkter og fokus på intelligent styring af forbrug.



## Installation/Entreprise

Installation af klimavenlige produkter og understøtte automatisering og energistyring.

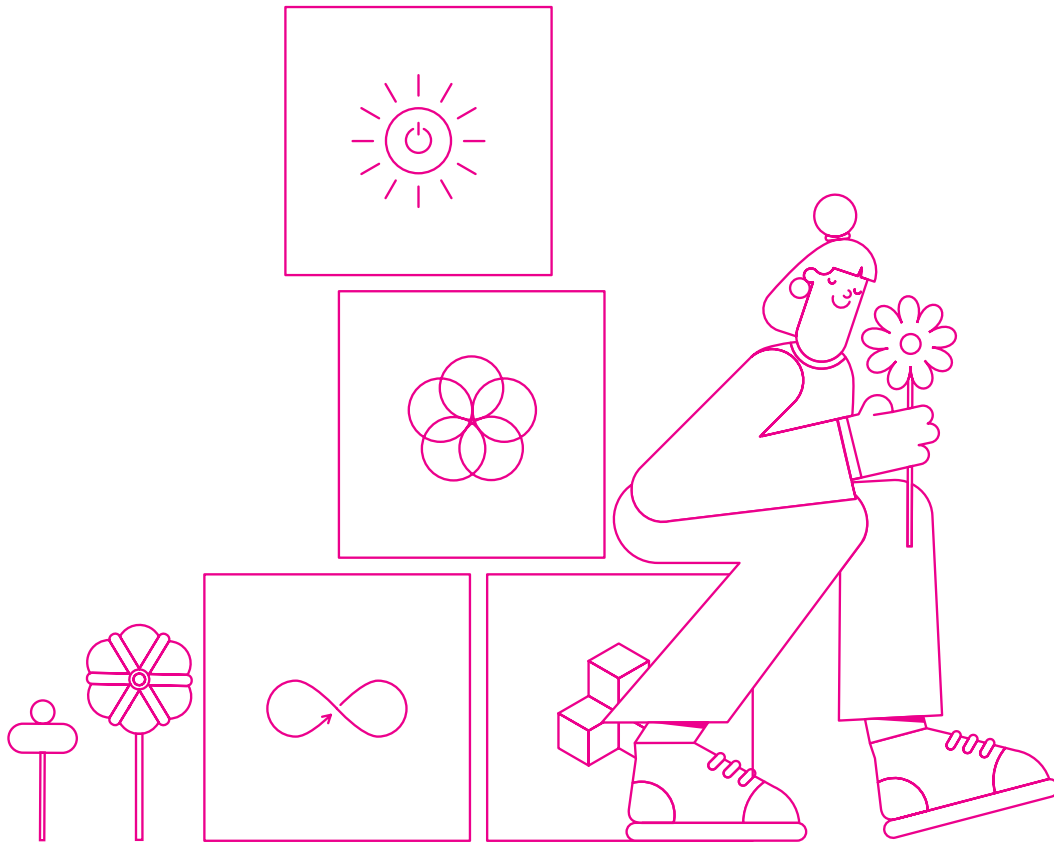


## E-mobility

Udbygget ladeinfrastruktur til elbiler.

Muligheder for anvendelse af delebiler.

# Bæredygtighed



Bæredygtighed har for os tre bundlinjer:  
Miljø og klima, Økonomi, Sociale forhold.

## **Miljø og klima**

Vi støtter og investerer i bæredygtig, vedvarende energiproduktion, og vi hjælper vores kunder og andelshavere med bæredygtige og energirigtige løsninger. Vi bruger innovation og samarbejde til at fremme og udvikle disse. Vi har fokus på de nationale klimamål.

Vi forpligter os til selv at gå forrest som et godt eksempel ved at vælge bæredygtige løsninger, hvor det er muligt og ansvarligt.

## **Økonomisk bæredygtighed**

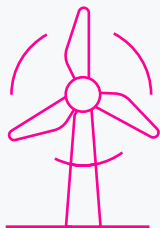
Vi driver vores virksomhed økonomisk bæredygtig, så vi sikrer økonomisk uafhængighed og muskler til at investere i fremtiden. Koncernen er lønsom og veldrevet, og driften hviler på et sikkert, solidt og lokalforankret forretningsgrundlag.

## **Sociale forhold**

Koncernen tager et socialt og etisk ansvar. Vi er en attraktiv arbejdsplads, og vi har et indgående samarbejde med uddannelsesinstitutioner og startup-miljøet. Vi opfører os ordentligt og driver AURA på et socialt og etisk grundlag, nedfældet i vores CSR-politik og med respekt for FNs verdensmål.

Vi forpligter os til at stille krav til vores underleverandører.

# Bæredygtighed, udvalgte indsatser



## Miljø og klima

### Vedvarende Energi

Udvikle og investere i produktion af vedvarende energi.

### Dinel

Nettabet købes som 100 % grøn strøm.

Kapaciteten i elnettet udnyttes intelligently.

Den miljømæssige påvirkning indgår i valget af produkter, fabrikater og løsninger.

### Fiber

Fremtidens fibernet er så miljøvenligt som muligt. Et velfungerende fibernet reducerer transport og trængsel ved at muliggøre f.eks. telemedicin, hjemmearbejdsplads m.m.

### Koncern

CO2-neutralitet i strategiperioden.

Politik for indkøb og genanvendelighed.



## Økonomisk bæredygtighed

### Vedvarende Energi

Investeringer sker på baggrund af konkrete forretningsplaner og er underlagt krav til indtjening til AURAs samlede forretning.

### Fiber

Markant stigning i antal kunder.

Forbedret driftsøkonomi gennem digitalisering og åbning af nettet.

### Dinel

Asset management og digitalisering giver øget værdi for pengene.

Synergier ved indkøb.

### Koncern/stab

Stærkt fokus på økonomiopfølgning, investeringsprofiler og businesscases.



## Sociale forhold

### Koncern/stab

Politikker for CSR, indkøb, governance og god selskabsledelse.

Fokus på medarbejdere, rekruttering og samarbejde med uddannelsesinstitutioner og iværksætermiljøer.

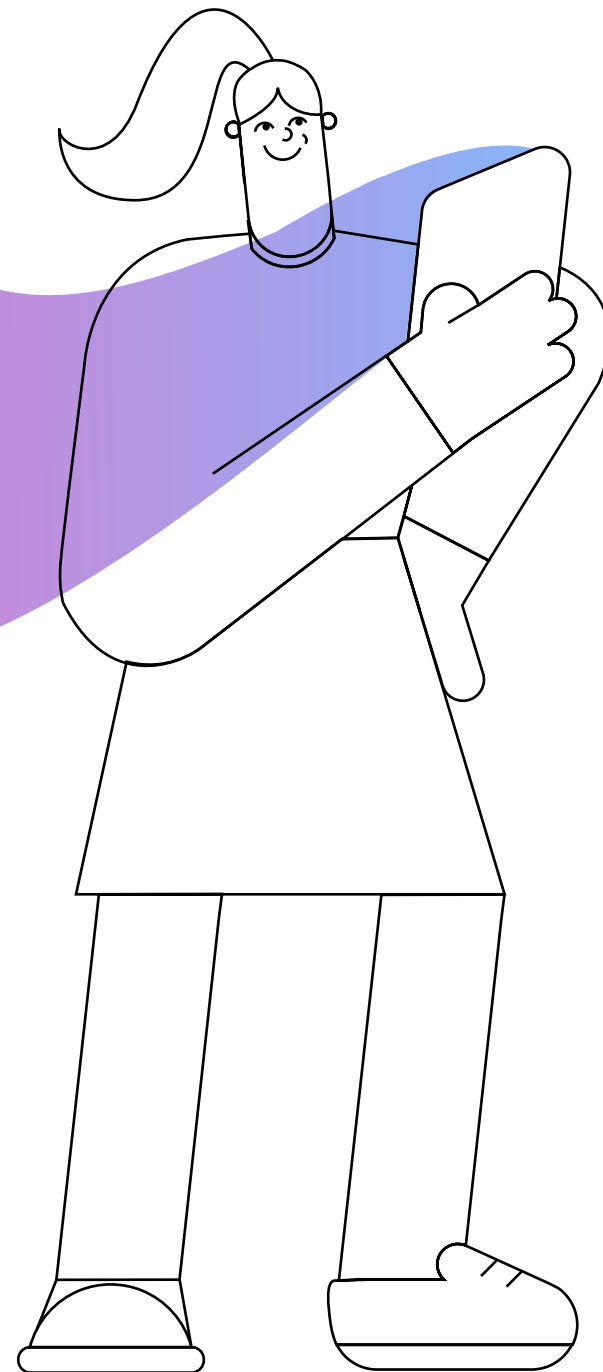
Transparens og ejerinddragelse.

# Digitalisering

Digitalisering og intelligent brug af data er helt centrale for at nå i mål med vores vision - og for at lykkes med en succesfuld grøn omstilling.

Øget digitalisering betyder ubegrænsede mængder af dataoverførsel. Det stiller krav til sikker og lynhurtig infrastruktur, der kan behandle data i realtid. **Vores fibernet er fortsat markedets stærkeste og ubestridt bedste teknologi til netop det.** Dermed sikrer vi digitale muligheder for vores kunder og andelshavere og skaber fundamentet for udvikling, indtjening og størst mulig grad af IT-Sikkerhed.

Vores fokus på digitalisering af metoder, processer og arbejdsgange er til gavn for effektiviteten, omkostningsreduktion og innovative løsninger. **Digitalisering gør det enkelt at være kunde hos AURA** og giver alle medarbejdere en enkel, intuitiv og meningsfuld hverdag.





# Digitalisering, udvalgte indsatser



## Fiber

Øget kundefokus via attraktive produkter og services til kunderne gennem partnerskaber.

Videreudvikling af den bedste bredbåndsinfrastruktur i forsyningsområdet.

Endnu mere fokus på digitalisering og automatisering i interne processer.



## Dinel

Øget brug af digitalisering, automatisering og optimering af processer og datadrevne beslutninger.



## El-handel

Gode digitale kundeoplevelser og optimering af interne processer.



## Koncern/stab

Generel fokus og investering i øget brug af digitalisering gennem nye sikre IT-systemer.

Innovative muligheder afprøves.

Nærværende digitale løsninger introduceres.

# Sikker infrastruktur

Vores infrastruktur – elnettet, fibernettet og ladenetværk til elbiler – er selve rygraden i vores samfund. Derfor er det af afgørende betydning, at vores infrastruktur fungerer uproblematisk og med størst mulig effektivitet for både kunder og andelshavere.

Vi prioriterer et konstant fokus på leveringssikkerhed, digitalisering og IT-Sikkerhed, der gør, at AURAs infrastruktur er blandt de allerbedste i Danmark. **Dermed gør vores infrastruktur Østjylland til et af de mest attraktive steder i Danmark at bo, leve og drive virksomhed.**



# Sikker infrastruktur, udvalgte indsatser



## **Dinel**

Sikre den fornødne kapacitet i elnettet.

Høj leveringssikkerhed.



## **E-mobility**

Understøtte udviklingen for elbiler med en stærk ladeinfrastruktur.



## **Fiber**

Videreudvikle fibernettet og sikre den størst mulige kvalitet og sikkerhed.

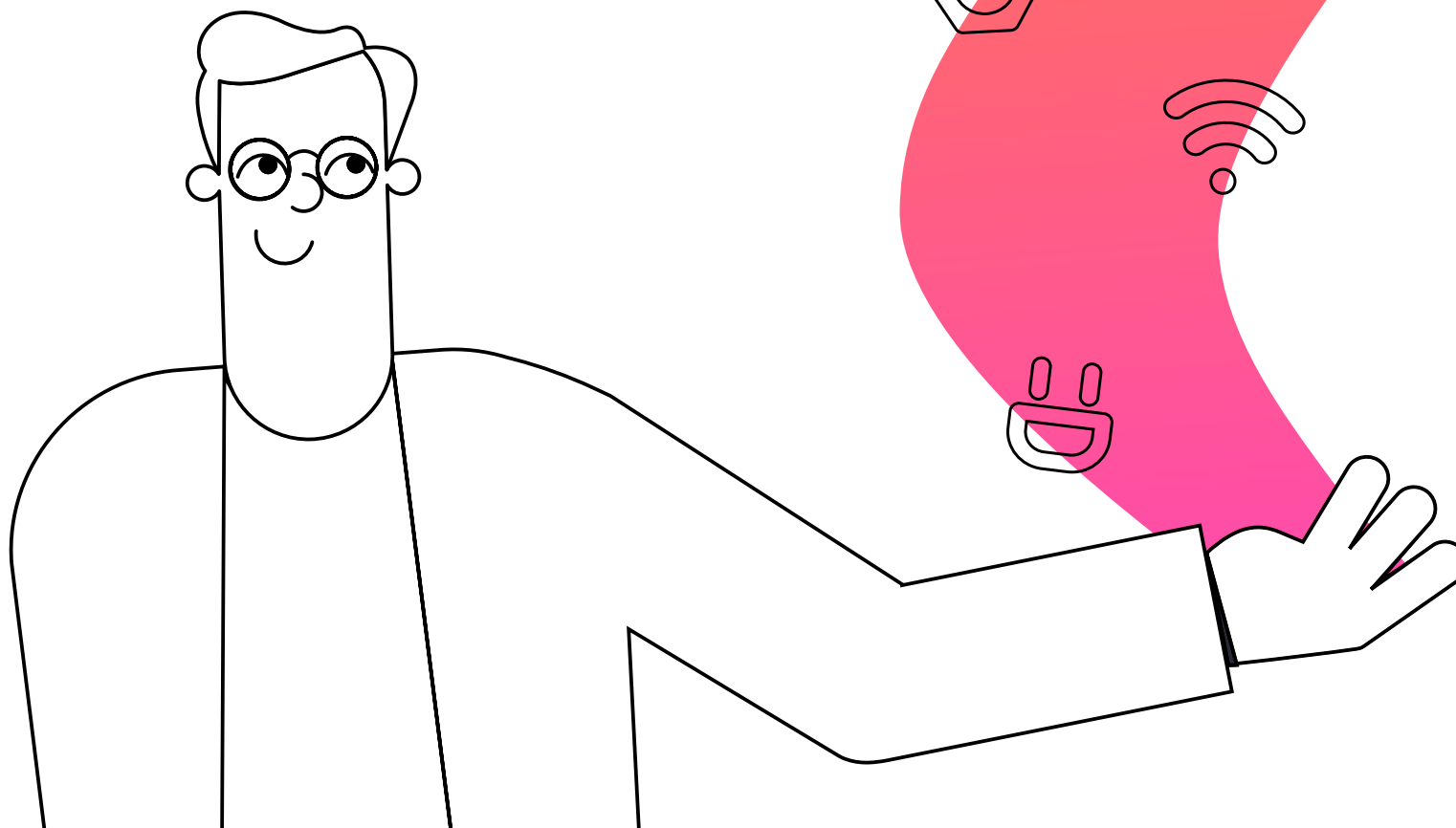


## **Koncern/stab**

IT-Sikkerhed og databeskyttelse er altid topprioritet.

# Innovative løsninger

Innovation er en naturlig og integreret kompetence i udviklingen af AURA og vores services og produkter. Vores arbejde med innovation betyder, at vi både vil videreudvikle på kendte teknologier og samtidig give plads til at afprøve nyt. Dermed hjælper innovation os til at have opdaterede digitale og energirigtige løsninger, uden at vi mister fokus på nye muligheder.



# Innovative løsninger, udvalgte indsatser



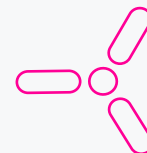
## Dinel

Fremtidens elnet kræver innovative tiltag f.eks. i forhold til fleksibilitet i forbrug og produktion.



## Fiber

Afdækning af mulige forretningsmodeller gennem samarbejde med 5G leverandører.



## Vedvarende Energi

Investere i innovative VE-løsninger.



## Koncern/stab

Innovativ adfærd og tænkning integreres i dagligdagen.

Investering i startups gennem AURA Ventures.



# Velfungerende hverdag

AURA gør hverdagens valg lette! Vores kunder og andelshavere oplever, at AURAs produkter og ydelser gør hverdagen velfungerende indenfor energi, energiløsninger og digitale muligheder.

Positionen som andelsselskab forpligter os til at skabe udvikling og sammenhængskraft i lokalsamfundet. Vi giver dermed værdi tilbage til vores andelshavere både gennem vores produkter og ydelser, og gennem de investeringer vi foretager i lokalområdet.

Vi har fortsat en ambition om at levere Danmarks bedste kundeoplevelse både i den personlige og digitale kontakt.

Vores interne processer og organisering understøtter, at hverdagen er velfungerende – både for kunder og medarbejdere - og gør AURA til en attraktiv arbejdsplads.



# Velfungerende hverdag, udvalgte indsatser



## **Dinel**

Høj leveringssikkerhed.



## **Koncern/stab**

Lokalværdipulje og andre sponsoraktiviteter støtter de lokale initiativer.



## **El-handel**

Fokus på høj kundetilfredshed.

Relevante kundevedtatte produkter og services.



## **Installation/Entreprise**

Højt serviceniveau og ordentlighed.



## **Fiber**

Fokus på høj kundetilfredshed.

Åbning af fibernettet giver flere produkter og services.

Sikre hurtigt og stabilt bredbånd til private og erhverv.

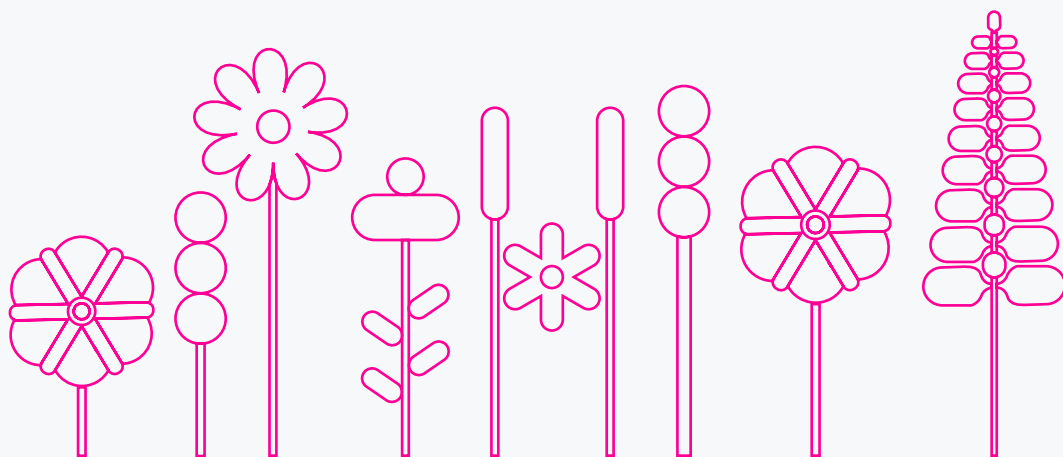


## **E-mobility**

Delebiler.

Offentligt tilgængeligt ladenetværk.

# Tværgående indsatser



På tværs af koncernen er der defineret en række temaer, som er afgørende for at understøtte visionen og en forudsætning for, at vi lykkes. Fem af de væsentligste tværgående temaer er:

## **Digitalisering**

Digital transformation af koncernen skaber forbedringer i forhold til effektivitet, giver nye muligheder og højner IT-sikkerheden.

## **'Det nye arbejdsliv'**

Inkluderer de positive erfaringer vi fik fra Corona-nedlukningen, nye måder at samarbejde på, samt forventninger til og afklaring omkring et fælles domicil.

## **Medarbejdere**

Tiltrækning, udvikling og fastholdelse af de bedste medarbejdere er altafgørende.

## **Transport**

Al transport skal være elektrisk.

## **Kommunikation**

Styrket dialog med kunder og andelshavere.  
Øget synliggørelse af andelshaverværdi.

De tværgående indsatser har meget høj prioritet. De bliver derfor fulgt tæt og justeret til, så snart der skulle være et behov for dette.

# Den agile strategi og den gode dialog

Vi er meget stolte af vores nye strategi 'Tættere på dig...', og vi ser frem til sammen med medarbejderne at realisere vores vision for 2026.

Med strategien vil vi skabe endnu mere værdi for vores andelshavere. Andelshaverværdien sker gennem investeringer i sikker infrastruktur, udvikling af relevante produkter og services, mulighed for en mere ressourcebevidst og grøn hverdag, samt styrkelse af sammenhængskraften i lokalområdet.

I forbindelse med fusionen for snart 8 år siden blev kundefokus defineret som et centralt element i strategien. Dette er ikke ændret – og ambitionen om at levere Danmarks bedste kundeoplevelse er fortsat intakt.

En af udfordringerne med en strategi, der er så dynamisk og agil som 'Tættere på dig...', er målopfølgning. Derfor vil strategiopfølgning kræve et helt særligt fokus, og det vil være en fremtrædende og integreret del af det løbende arbejde i bestyrelsen og repræsentantskabet.

Vi har udviklet 'Tættere på dig...' i et respektfuldt og dialogbaseret samarbejde mellem ledelsen, bestyrelsen og repræsentantskabet. Vi glæder os til at fortsætte dialogen om koncernens udvikling.

**Henning Kruse**

Bestyrelsesformand, AURA

**Carsten Höegh Christiansen**

Administrerende direktør, AURA

